

Hero

Code of Conduct

Massgeblich für das geschäftliche Handeln der Hero AG sind langfristiger Erfolg für unsere Eigentümer, Nachhaltigkeit der unternehmerischen Entscheidungen sowie das Schaffen von Werten für die Gesellschaft. Wir wollen unseren Kunden gesunde, nahrhafte, sichere und hochwertige Produkte bieten, wobei wir in Bezug auf Menschenrechte, Verbot von Diskriminierung, Kinder- und Zwangs- bzw. Pflichtarbeit, Recht der Vereinigungsfreiheit, Anti-Korruption sowie wettbewerbswidriges Verhalten entsprechend den Prinzipien des Global Compact der Vereinten Nationen (UNGC) und der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO) handeln. Unser Handeln ist geprägt von Integrität, Loyalität, Aufrichtigkeit und stets im Einklang mit den gesetzlichen Vorschriften.

Wir erwarten von unseren Geschäftspartnern, dass sie ihre Unternehmensgrundsätze im Einklang mit diesen Prinzipien erarbeiten und fordern auch unsere Mitarbeiter auf, diese Prinzipien stets einzuhalten.

01 Gesundheit und Ernährung der Verbraucher

Wir sind bestrebt, die Lebensqualität unserer Verbraucher durch gesunde, nahrhafte und leckere Produkte zu steigern. Daher verwenden wir gesunde Zutaten und vermeiden unnötige Zusatzstoffe. Wir produzieren nach neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen und Technologien, berücksichtigen die Entwicklungen in der Lebensmittelsicherheit und unser Handeln fußt auf wissenschaftlich gestützten gesundheitsbezogenen Aussagen. Wir präsentieren unsere Produkte so, dass Verbraucher weder getäuscht noch zu übermäßigem Konsum angeregt werden. Speziell bei Kindernährmitteln verzichten wir darauf, unsere Werbung auf die Zielgruppe von Kindern unter 6 Jahren auszurichten.

02 Qualitätssicherung und Produktsicherheit

Wir verpflichten uns, allen internen und externen Anforderungen in Bezug auf Lebensmittelsicherheit, Rechtsvorschriften und Qualität zu entsprechen. Bei der Sicherheit unserer Produkte gehen wir keinerlei Kompromisse ein, damit gewährleistet ist, dass der Verbraucher ein sicheres und qualitativ hochwertiges Produkt erhält. Unsere Qualitätspolitik und Management Systeme sorgen dafür, dass alle Aktivitäten und Prozesse entlang der Lieferkette vom Erzeuger bis zum Verbraucher so gelenkt und überwacht werden, dass jederzeit sichergestellt ist, dass die von uns angebotenen Produkte lecker, nahrhaft, gesund und sicher sind.

03 Menschenrechte

Wir orientieren uns an den Prinzipien des Global Compact der Vereinten Nationen (UNGC) hinsichtlich der Achtung der Menschenrechte und Arbeitsbedingungen mit dem Ziel, in allen Aspekten unseres unternehmerischen Handelns ein Vorbild in Bezug auf Menschenrechte und Arbeitsbedingungen zu sein. Wie auch die UNGC stützen wir uns bei den arbeitsrelevanten Themen auf die Konventionen der internationalen Arbeitsorganisation (ILO)

04 Verbot von Diskriminierung / Chancengleichheit

Wir benachteiligen niemand aufgrund von Geschlecht, Alter, Gesundheit, Rasse, Hautfarbe, Nationalität, Sprache, Familienverhältnissen, sozialer Herkunft, Religion oder Weltanschauung, politischer Überzeugung, körperlicher oder geistiger Behinderung. Die Ausschreibung von offenen Stellen erfolgt diskriminierungsfrei entsprechend der erforderlichen Qualifikationen und dem Leistungsprofil. Daher orientiert sich das Beschäftigungsverhältnis eines Mitarbeiters in unserem Unternehmen sowie alle späteren eventuellen Änderungen des Aufgabengebietes ausschließlich an der Arbeitsleistung und ist unabhängig von den oben genannten Besonderheiten.

> [UNGC 6](#) | [ILO C100](#) | [ILO C111](#)

05 Kinderarbeit

Wir unterstützen das von der Internationalen Arbeitsorganisation empfohlene Mindestalter für die Zulassung zur Beschäftigung, welches nicht unter dem Alter liegen darf, mit dem die allgemeine Schulpflicht abgeschlossen ist, und nicht unter 15 Jahren liegen darf, außer in Fällen, die unter die Ausnahmeregelung der ILO fallen (nationales Recht bestimmter Entwicklungsländer, leichte Arbeit, Tätigkeiten, die in speziellen ILO Abkommen angeführt werden, z.B. C 10 Landwirtschaft, C 33 nichtgewerbliche Tätigkeiten, C 112 Fischereiwesen etc.). Völlig inakzeptabel sind Tätigkeiten, die von der ILO als "schlimmste Formen der Kinderarbeit" bezeichnet werden.

> [UNGC 5](#) | [ILO C138](#) | [ILO C182](#)

06 Zwangs- und Pflichtarbeit

Wir lehnen jede Form der Zwangs- und Pflichtarbeit entschieden ab, z.B. die Beschäftigung von Arbeitnehmern unter menschenunwürdigen Bedingungen, Ausübung körperlicher Gewalt oder sexuellen Missbrauchs oder Einschränkung der Bewegungsfreiheit. Die Wahl eines Arbeitsverhältnisses sollte aus freien Stücken erfolgen und frei von Bedrohungen sein.

> [UNGC 4](#) | [ILO C29](#) | [ILO C105](#)

07 Sicherheit am Arbeitsplatz

Wir betrachten unsere Mitarbeiter als unser wichtigstes Gut. Der proaktive Ansatz zur Vermeidung von Unfällen, Verletzungen und Erkrankungen gehört zur

Unternehmensphilosophie von Hero. Aufgrund unserer gemeinsamen Verantwortung für Sicherheit am Arbeitsplatz wird sich die Zahl der Verletzungen und Erkrankungen weiter reduzieren und gegen Null tendieren und damit zum Wohlergehen des Einzelnen und dem Erfolg des Unternehmens beitragen. Es werden klare Regelungen zu Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz im Einklang mit den regionalen Vorschriften und Zertifizierungsnormen umgesetzt.

08 Vereinigungsfreiheit

Wir respektieren das Recht der Arbeitnehmer auf Vereinigungsfreiheit und Kollektivvertragsverhandlungen im Einklang mit geltendem nationalem Recht. Dies bedeutet, dass Arbeitnehmer einer Gewerkschaft ihrer Wahl gemäß geltendem nationalem Recht beitreten können, ohne Einschüchterungen, Repressalien oder Diskriminierung befürchten zu müssen.

> **UNGC 3**

09 Anti-Korruption

Gemäß den Grundsätzen des Global Compact der Vereinten Nationen bekämpfen wir alle Formen der Korruption einschließlich Erpressung und Bestechung.

> **UNGC AC**

10 Wettbewerbswidriges Verhalten

Wir engagieren uns für offene und wettbewerbsorientierte Märkte und bekennen uns zu den Grundprinzipien des freien Wettbewerbs. Wir beteiligen uns weder an wettbewerbswidrigen Geschäftspraktiken noch missbrauchen wir marktbeherrschende Stellungen. Das heisst, dass wir uns nicht an Kartellen beteiligen, keine Preisabsprachen oder Absprachen bzgl. der Aufteilung von Märkten treffen und uns nicht an ungenehmigten Fusionen und Übernahmen beteiligen. Neben den nationalen Gesetzen und sonstigen Vorschriften handeln wir auch im Einklang mit supranationalen Richtlinien (EU, ICN, OECD, WTO).

11 Umwelt

Wir ergreifen Initiativen, um das Verantwortungsbewusstsein für die Umwelt zu schärfen und fördern die Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien. Der Fokus liegt insbesondere auf unserem Energieverbrauch und der damit einhergehenden Klimabilanz sowie auf Wasserverbrauch, Schmutzwasser und den Umweltauswirkungen von Verpackungen.

> **UNGC ENV**

Hero AG

Postfach | CH-5600 Lenzburg 1

Tel. +41 (0) 628 855 111 | Fax +41 (0) 628 855 430

www.hero-group.ch