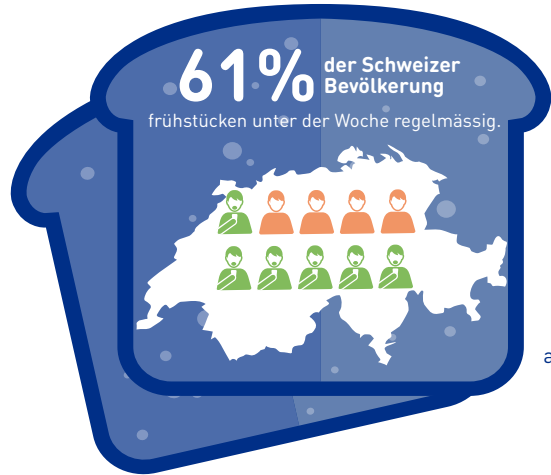
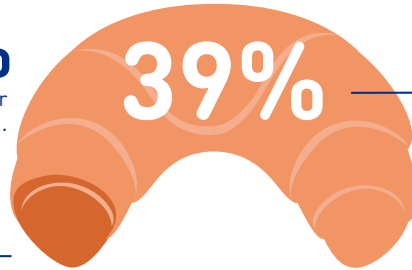


# Hero

SEIT 1886

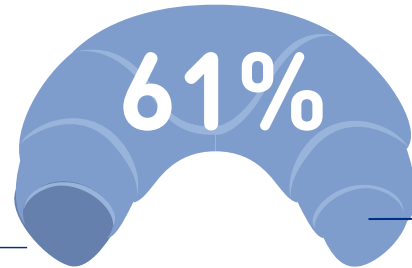


**9%** wollen auf ihr Gewicht achten.



Die Mehrheit dieser Personen hat keine Lust auf die erste Mahlzeit am Tag.

**8%** lediglich frühstücken ausser Haus.



**92%** geniessen ihr Frühstück zu Hause.



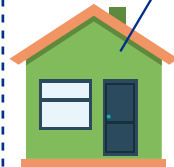
**31%** geniessen unter der Woche das Frühstück im Pyjama. Am Wochenende sind es sogar **53%**

**53%**



**6%**

geben an, dass sie am Wochenende in der Unterwäsche oder gar ganz nackt ihr Frühstück geniessen.



**90%**

setzen sich richtig an den Tisch für ihr Frühstück.



**80%**

der **über 35** Jährigen gönnen sich mit dem Frühstück einen guten Start in den Tag.



**51%**

der **Generation Y** geben an, dass sie frühstücken, um ihren Hunger zu stillen und genug Energie für den Tag zu haben.

**92%**

frühstücken zu Hause und stehen hierfür **18 Minuten** früher auf.



**GENERATION Y**

Unter der Woche ist die Generation Y häufig online und tauscht sich über soziale Netzwerke aus.



**Über 35**

Bei den über 35-Jährigen ist nach wie vor die Zeitung die zweitliebste Beschäftigung während dem Zmorge.

**3%**

geben an, bereits während dem Frühstück zu arbeiten.

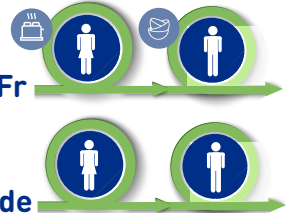
## "Me-Moment"

Die meisten unterhalten sich während dem Zmorge mit dem Partner und der Familie.



Die Schweizer pflegen das klassische Frühstück. Zwischen Mann und Frau sind die Aufgaben aber nicht mehr klassisch verteilt. Sowohl unter der Woche und besonders am Wochenende werden die Zubereitung und der Abwasch mehrheitlich gemeinsam gemacht.

Mo-Fr



Wochenende

## "So zmörgellet die Schweiz"

Hero Frühstückreport 2016

